



Уважаемые друзья!

Перед вами новый, июньский выпуск Дайджеста GRASS – Радость открытий!

И в этот раз он полностью посвящен обзору ключевого события для всего мирового мебельного рынка – выставке технологий, материалов, фурнитуры и дизайна INTERZUM.



О каких достижениях выставки говорят ее организаторы? Какие новинки фурнитуры демонстрирует отрасль? О каких трендах в дизайне мебели необходимо помнить всем мебельщикам? Все ответы далее!

Итак, ОТКРЫВАЕМ наш обзор!

ИТОГИ INTERZUM-2017:

рекорды, цифры, тренды

Еще больше посетителей, еще больше представителей разных стран – выставка **Interzum** в этом году поставила сразу несколько рекордов! Успех этого глобального мероприятия, которое проходило в Кельне в середине мая, превзошел все ожидания – **69 тысяч посетителей из 152 стран мира!**

Организаторы называют такие цифры:

- на 19% выросло число посетителей выставки (доля иностранных гостей достигла 74%),
- на 13% увеличилось количество экспонентов (1 732 компании из 60 стран, до 79% выросла доля зарубежных участников),
- на 15% увеличилась общая площадь выставки (достигла 187,4 тыс. м2).

Такая высокая востребованность является лучшим подтверждением репутации Interzum как ведущей мировой выставки для поставщиков мебельной фурнитуры и комплектующих, что, безусловно, приносит реальную пользу экспонентам.

Актуальной темой на выставке Interzum, как и в последние годы, стал **спрос конечных потребителей на индивидуальность в интерьерах**. Это один из ключевых трендов для всех производителей мебели. Выставка в Кельне этого года предоставила им все возможности для поиска инновационных решений и поставщиков, ориентированных на продвижение в духе этого тренда – к уникальным интерьерам завтрашнего дня.

GRASS В КЕЛЬНЕ:

громкие премьеры, впечатления и отзывы

На протяжении многих лет участие в выставке Interzum для GRASS является традиционным и всегда остается одним из главных мероприятий года. На этот раз компания провела серьезнейшую подготовку, чтобы произвести сильное впечатление на клиентов и партнеров не только яркими новаторскими продуктами, но и новым концептуальным дизайном стенда.



Дирк Браэмер, директор по сбыту GRASS в Германии:

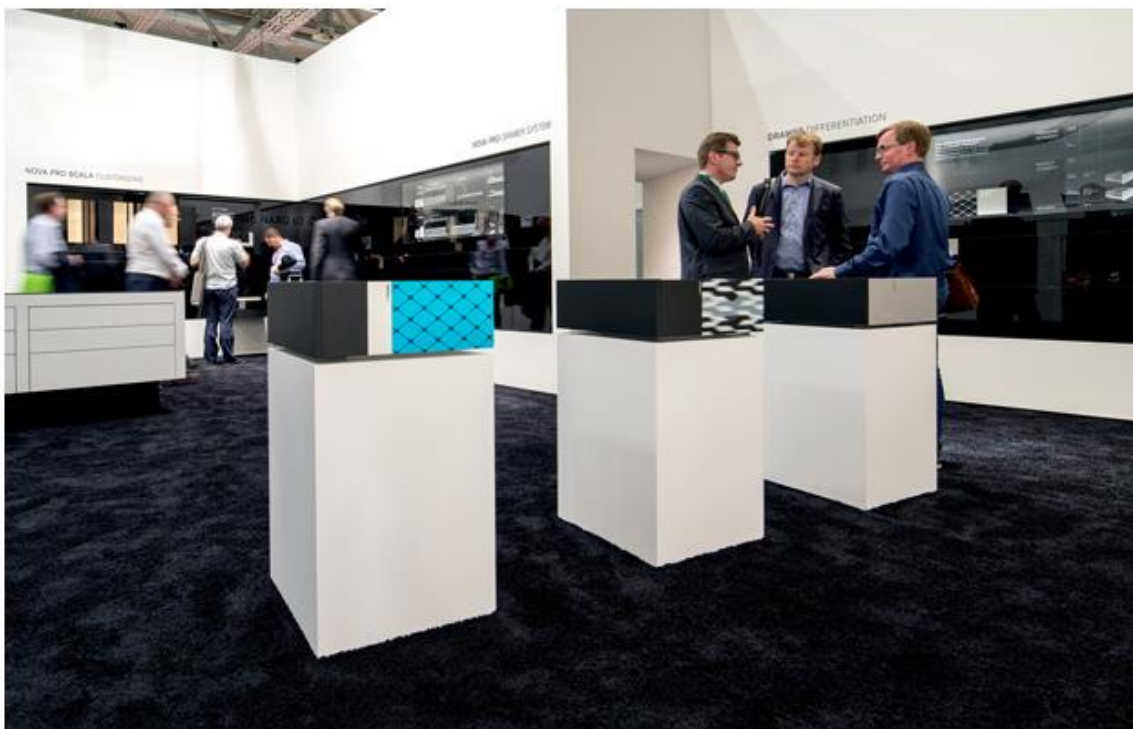
«Частота посещения нашего стенда во все дни выставки была исключительно высокой. Наряду с этим превосходным показателем по количеству посетителей мы получили и исключительно хорошие отзывы. Наши обновления и дополнения в ассортименте были восприняты весьма положительно со стороны посетителей и, в особенности, наших торговых партнеров».

Какие инновационные продукты представил GRASS на Interzum?

Вот один из них:

VIONARO ID

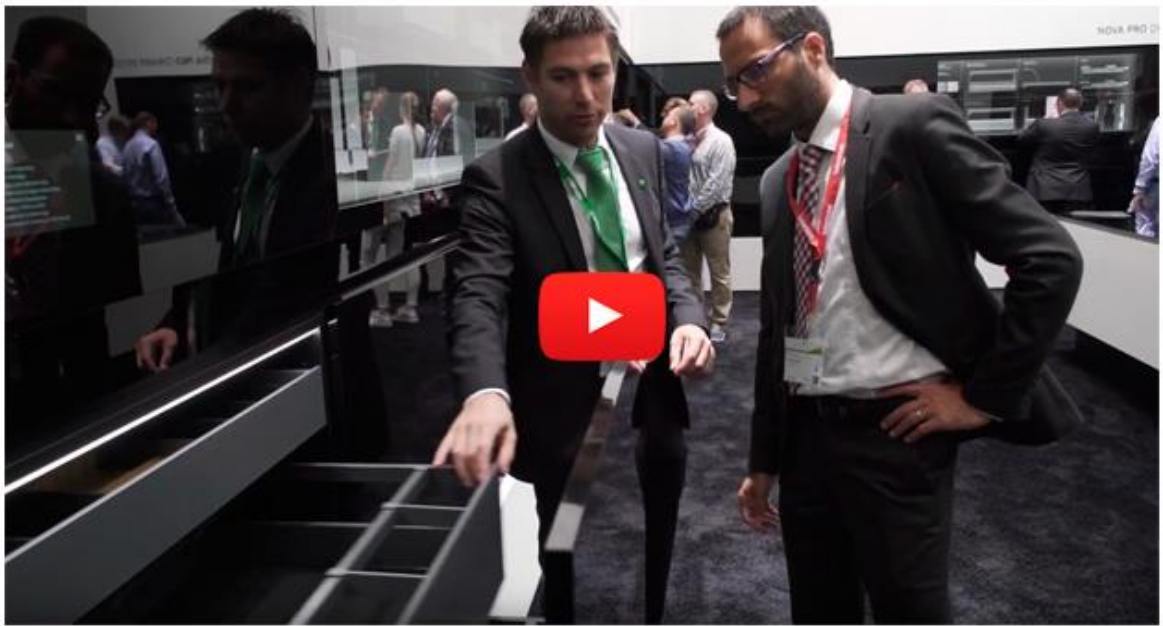
Оригинальное решение для создания уникальной дизайнерской мебели – и один из самых притягательных экспонатов на стенде GRASS. Новинка представляет собой накладку на боковины системы выдвижных ящиков Vionaro, которые позволяют реализовать индивидуальное оформление поверхности боковин. Благодаря геометрическим паттернам, доступным в различных цветах, можно создавать огромное число вариаций для дизайна ящиков и всей мебели. Недаром в названии новинки присутствует iD, что обозначает «individual design».



Томас Мюллер, директор GRASS:

«Вряд ли можно добавить еще больше индивидуальности. Vionaro iD открывает новые перспективы и все возможности для дизайнеров мебели, промышленных предприятий и конечных потребителей быстро реагировать на тренды и веяния моды без дополнительных технических затрат».

Рады представить Вам видеобзор со стенда GRASS на выставке INTERZUM 2017:



О других новинках и событиях GRASS на выставке INTERZUM 2017 читайте в нашем следующем выпуске Дайджеста GRASS – Радость открытий в июле!

*До новых ОТКРЫТИЙ и встреч
уже в следующем выпуске Дайджеста GRASS!*